



Business Model Canvas competition

“Corona Verde, un territorio per innovare”

La I edizione della Business Model Canvas competition “Corona Verde, un territorio per innovare”, anno 2021-2022, viene avviata durante l’emergenza sanitaria COVID 19, pertanto le attività svolte in presenza saranno organizzate nel rispetto dei criteri di sicurezza e delle misure restrittive eventualmente in vigore. Tali modalità, ove necessario, verranno comunicate dall’organizzazione ai partecipanti.

REGOLAMENTO

Premessa

La presente iniziativa nasce nell’ambito del progetto strategico della Regione Piemonte **“Corona Verde”** (www.coronaverde.it).

Corona Verde, materialmente **individua la grande cintura che abbraccia Torino** con aree verdi, residenze reali, reti fluviali e campi coltivati, ma è, al contempo, **un importante progetto strategico** che coinvolge Torino e altri 93 Comuni allo scopo di realizzare un’infrastruttura ambientale con l’ambiziosa idea di progettare, definire e ricostruire un sistema efficiente di relazioni ecologiche, economiche, sociali e culturali per migliorare l’ambiente e la qualità della vita nell’ambito dell’area metropolitana torinese.

Articolo 1 –Definizione e Obiettivi

“Corona Verde, un territorio per innovare” è la Business Model Canvas competition (BMC competition) organizzata nell’ambito del Piano di animazione e marketing di Corona Verde, realizzato dal Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP della Regione Piemonte nell’ambito del Progetto TOP METRO - Bando Periferie.

L’iniziativa è promossa dalla Regione Piemonte, in collaborazione con i seguenti Partner Organizzatori:

- 2i3T - Incubatore d'Imprese di Unito
- I3P - Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino
- Hangar Piemonte

La BMC competition è finalizzata a:

- stimolare una riflessione sulle potenzialità di Corona Verde come luogo di sviluppo di attività imprenditoriali, con particolare riferimento alle aziende agricole e alle imprese della *green e circular economy*;
- stimolare attivamente l’ideazione e una prima valutazione di fattibilità di nuovi servizi e prodotti sostenibili che potrebbero portare, all’interno dell’area di Corona Verde, alla creazione di nuove imprese o una diversificazione delle attività delle imprese già presenti;



- diffondere nel territorio di Corona Verde, e in particolare tra gli studenti e gli abitanti più giovani, la conoscenza di alcuni strumenti utili per sviluppare e proporre una propria idea imprenditoriale.

L'iniziativa è ispirata al principio delle pari opportunità, al fine di non pregiudicare la partecipazione al bando di qualsiasi individuo.

Articolo 2 - Criteri di ammissione

La BMC competition si rivolge a tutte le persone ricomprese nella fascia di età 18-41 anni, alla data del 16 gennaio 2022:

Le idee e i progetti imprenditoriali devono:

- presentare un chiaro legame con il territorio di Corona Verde, valorizzandone una o più risorse, materiali e/o immateriali;
- fare riferimento agli ambiti della *green e circular economy*.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, le proposte potranno riguardare i seguenti ambiti imprenditoriali:

- agricoltura sostenibile e multifunzionale;
- prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia;
- prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute e il benessere delle persone;
- prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito del turismo di territorio e dell'industria culturale e creativa.

Visti gli obiettivi dell'iniziativa, che mira in primo luogo a favorire una consapevolezza diffusa sulle potenzialità di Corona Verde come possibile sede di attività imprenditoriali sostenibili e innovative, la BMC competition mira a intercettare idee a uno stadio preliminare di sviluppo, stimolando i partecipanti a sviluppare una prima valutazione dei nuovi prodotti e servizi nel corso della competizione. Si prevede, quindi,

- che le proposte non siano necessariamente finalizzate all'immediato avvio di una nuova attività imprenditoriale o di un percorso di diversificazione aziendale;
- che, per garantire una competizione equa, non siano ammessi progetti:
 - già inseriti in un percorso di supporto strutturato presso uno degli Incubatori partner o altro Incubatore, con la sola eccezione di quei progetti che, pur avendo stabilito contatti con uno o più Incubatori, non avessero ancora superato la fase di prevalutazione;
 - già risultati vincitori di altri premi o competizioni incentrati sulla valutazione dell'idea imprenditoriale;

Indipendentemente dallo stadio di sviluppo e dalla partecipazione in forma individuale o in team, le idee presentate dovranno essere frutto del lavoro originale dei partecipanti.



Articolo 3 - Premi

La migliore proposta sarà premiata con un buono valido per l'acquisto di attrezzatura informatica ed elettronica per un valore pari a Euro 500,00. Non essendo collegato all'effettivo avvio di un'attività imprenditoriale, il riconoscimento viene attribuito alle persone fisiche, componente/i il team proponente, sotto la responsabilità del Team Leader, di cui al successivo art. 5.

Le prime tre proposte finaliste in graduatoria potranno, inoltre, beneficiare di un percorso di accompagnamento gratuito di supporto e consulenza, finalizzate allo sviluppo dell'idea progettuale, erogate dai Partner Organizzatori

Articolo 4 - Struttura organizzativa

Le proposte verranno valutate da una Giuria composta da esperti individuati dai Partner Organizzatori in accordo con la Regione Piemonte.

Le attività operative finalizzate alla realizzazione della BMC competition sono gestite dalla Segreteria Organizzativa, che ha sede presso Corintea Soc. Coop., soggetto incaricato dalla Regione Piemonte (nell'ambito del RTI Corintea Soc. Coop. – Avventura Urbana s.r.l.) dell'attuazione del "Piano di Animazione e Marketing" di Corona Verde.

Articolo 5 - Modalità di partecipazione

La partecipazione alla competizione è gratuita.

La competizione si articolerà nei momenti descritti a seguire e si concluderà entro febbraio 2022.

Date e dettagli organizzativi dei workshop introduttivi e della selezione finale saranno comunicati successivamente attraverso il sito <https://www.coronaverde.it/wp/bmc-competition/>

Workshop introduttivi

Avranno la durata di mezza giornata e saranno organizzati nei primi giorni del mese di dicembre in sedi diverse all'interno del territorio di Corona Verde. Avranno lo scopo di fornire agli interessati tutti gli elementi necessari per presentare una proposta efficace all'interno della BMC competition. In particolare, saranno presentati il territorio di Corona Verde e le sue risorse e sarà illustrato l'utilizzo del Business Model Canvas.

La partecipazione a uno dei workshop preliminari sarà fortemente consigliata, ma non rappresenterà un requisito necessario per accedere alle fasi successive della competizione.

Selezione preliminare: Valutazione del Business Model Canvas

Entro il 16 gennaio 2022, i partecipanti dovranno trasmettere all'indirizzo e-mail coronaverde@corintea.it la propria proposta, comprensiva di:

- Modelli Business Model Canvas correttamente compilati (scaricabili sul sito <https://www.coronaverde.it/wp/bmc-competition/> successivamente alla data dell'ultimo workshop formativo.
- presentazione Power Point o in altro formato, che illustri le caratteristiche salienti della



- proposta, individuando almeno:
- breve descrizione della proposta e dei bisogni che la stessa intende soddisfare
 - legame con il territorio di Corona Verde e le sue risorse
 - elementi di sostenibilità ambientale e sociale della proposta
 - fattori competitivi che permettono di ipotizzare una sostenibilità economica della proposta
 - breve profilo del proponente o dei componenti del team (max. 800 caratteri, spazi inclusi, per ciascuno dei proponenti). I team dovranno indicare un proprio Team Leader, a cui saranno indirizzate tutte le comunicazioni e che sarà responsabile del ritiro e della corretta gestione del premio eventualmente ottenuto.

Per tutte le proposte pervenute, la Giuria valuterà la rispondenza ai criteri di ammissione di cui all'articolo 2. In caso positivo, procederà alla valutazione dei contenuti secondo le modalità e i criteri di cui al successivo art. 6, allo scopo di selezionare un numero massimo di 5 proposte che accederanno alla fase finale. L'elenco dei finalisti verrà pubblicato sul sito <https://www.coronaverde.it/wp/bmc-competition/>

Workshop sulle tecniche di presentazione per i finalisti

Contestualmente alla comunicazione del risultato positivo, ai finalisti verrà comunicata la data di un workshop (mezza giornata) dedicato alle tecniche di presentazione e pitching a cui saranno invitati a prendere parte ai fini della partecipazione alla fase finale della competizione.

Selezione finale

La finale si terrà indicativamente il 22 febbraio 2022, in presenza o, in subordine, qualora la situazione sanitaria lo rendesse opportuno, su piattaforma online.

In questa occasione, in un tempo massimo di 15 minuti, i partecipanti dovranno illustrare la propria idea alla Giuria e rispondere ad eventuali domande di approfondimento. Il punto di partenza sarà la presentazione trasmessa nella fase di preselezione, ma i finalisti saranno invitati a migliorarla, anche con eventuali modifiche radicali, a seguito di quanto appreso nell'ambito del workshop sulle tecniche di presentazione.

Concluse le presentazioni, la giuria si riunirà brevemente per la valutazione e annuncerà immediatamente il vincitore.

Articolo 6 – Criteri e modalità di valutazione

La Giuria valuta, in piena autonomia e discrezionalità, l'ammissibilità formale delle proposte e i contenuti delle stesse, secondo i criteri elencati a seguire. Su questa base definisce la graduatoria finale e la conseguente assegnazione dei premi. I lavori e le valutazioni della Giuria sono riservati, il giudizio è insindacabile e inappellabile.

Nella fase di selezione preliminare, saranno adottati i seguenti criteri di valutazione:

- capacità della proposta di integrarsi e valorizzare le risorse materiali e immateriali del territorio di Corona Verde;
- sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei prodotti / servizi oggetto della proposta;
- soddisfacimento di un bisogno/necessità di mercato;



- originalità del prodotto/servizio;
- competenza dimostrate nell'utilizzo del Business Model Canvas e nell'elaborazione della presentazione.

Nella fase di selezione finale, oltre agli aspetti sopraelencati, la Giuria valuterà la capacità di proporre in modo efficace l'idea durante il pitching e di rispondere con proprietà alle successive domande.

Articolo 7 – Copyright e riservatezza

Ogni proposta rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerla mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Ciascun candidato è responsabile della completezza, della chiarezza nonché della veridicità dei dati e delle informazioni contenute nella documentazione e nei materiali predisposti e/o compilati nell'ambito della partecipazione alla competizione.

I componenti degli organi organizzativi e operativi della competizione sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Tutti i soggetti coinvolti nei vari step della competizione, compresi i componenti della Giuria, sottoscrivono un accordo di riservatezza "NDA, Non-Disclosure Agreement", relativo alle informazioni fornite dai partecipanti in merito ai loro progetti di impresa.

Articolo 8 - Validità del presente Regolamento

Il presente Regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento della prima edizione della BMC competition (annualità 2021-2022) ed è valido ed efficace solo per tale edizione.

Gli organizzatori si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di apportare modifiche o di prorogare i termini di presentazione delle domande, dandone idonea comunicazione mediante avviso sul sito <https://www.coronaverde.it/wp/bmc-competition/>

Articolo 9 - Trattamento dei dati personali

PRIVACY POLICY DELLA BMC competition

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo n. 2016/679 e al D.Lgs 181/2018 (di seguito "la Norma"), si forniscono le informazioni relative al trattamento dei dati conferiti per la gestione della BMC.

- 1) Titolare del trattamento (Data Controller). Titolare del trattamento è la Corintea soc. coop.
- 2) Dati

Per "Dati" si intende qualsiasi informazione che il singolo soggetto partecipante alla Competizione comunica al titolare del trattamento (punto 1)

- 3) Finalità del trattamento

I Dati verranno trattati per la gestione della BMC competition.

- 4) Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei Dati per la finalità indicata al precedente punto 3) trova base giuridica nel consenso da Lei espresso.

5) Modalità del trattamento

Nell'ambito della finalità indicata al precedente punto 3), il trattamento dei Dati avverrà in forma cartacea e mediante strumenti elettronici, nel rispetto delle disposizioni normative in materia di trattamento dei dati, adottando le misure di sicurezza adeguate. Il trattamento dei Dati sarà gestito da personale appositamente formato e istruito, proprio per garantirne l'adeguata sicurezza e riservatezza, nonché per evitare rischi di perdita e/o distruzione e accessi da parte di soggetti non autorizzati.

6) Comunicazione e diffusione dei Dati

Nei limiti strettamente pertinenti alla finalità indicata al precedente punto 3), i Dati possono essere comunicati a soggetti interni all'Ente Promotore, ai Partner Organizzatori e alla Segreteria Organizzativa, appositamente autorizzati e formati in materia di trattamento dei dati personali, che svolgono attività connesse e strumentali alla gestione della BMC competition (ad esempio il personale amministrativo, organizzativo ecc.).

In caso di necessità, per attività legate alla gestione e manutenzione dei sistemi informatici e del sito web, i Dati potranno essere trattati da soggetti specificamente nominati dal Titolare del trattamento come Responsabili del Trattamento. Potranno essere utilizzati cookies (brevi informazioni che possono essere salvate sul computer dell'utente quando il browser richiama un determinato sito web: con essi il server invia informazioni che saranno rilette ed aggiornate ogni qual volta l'utente ritornerà sul sito) ma solo di tipo tecnico, non di terze parti o di profilazione.

7) Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati per il periodo di 3 anni dalla data di raccolta degli stessi, fermo restando in ogni caso la possibilità di revoca del consenso come da successivo punto 8). Le informazioni correlate alla graduatoria della BMC competition saranno conservate a tempo indefinito.

8) Diritti dell'interessato

Con riferimento ai Dati, si ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento:

- l'accesso, nei casi previsti dalla norma;
- la rettifica dei Dati inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
- la cancellazione dei Dati per i motivi generalmente previsti, come ad esempio quando non siano più necessari rispetto alle finalità sopra indicate o non siano trattati nel rispetto dalla Norma;
- la limitazione di trattamento per le ipotesi previste, come nel caso si contesti l'esattezza dei Dati e occorra verificarne la correttezza;
- l'opposizione al trattamento, nei casi previsti.

In relazione alla finalità di cui al precedente punto 3), si ha altresì il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento prestato prima della revoca.

Tutti i diritti sopra elencati potranno essere esercitati rivolgendosi al Titolare del trattamento a mezzo lettera raccomandata o PEC.

9) Reclamo

Nel caso si ritenga che il trattamento dei Dati violi le disposizioni contenute nella Norma, si ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali secondo quanto previsto dalla Norma.

10) Natura del conferimento dei Dati

Il conferimento dei Dati richiesti come da presente Regolamento è requisito necessario per consentire di



gestire la BMC competition. Il mancato conferimento anche parziale dei Dati comporta l'oggettiva impossibilità di procedere in tal senso.

11) Trasferimento dei Dati

I Dati sono conservati presso la sede della Società e su server ubicati nell'Unione Europea.

Articolo 10 – Consenso a riprese video, fotografiche, registrazioni (Art. 97 Legge 22/4/1941, n. 633)

Tutte le riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audio effettuate nel contesto delle attività della BMC competition, in occasione di interviste ed eventi pubblici connessi, realizzate da soggetti terzi autorizzati dagli Organizzatori e/o prodotte in proprio dai partecipanti, non hanno alcun fine lucrativo ma scopi puramente informativi e promozionali della BMC competition, del "Piano di animazione e marketing" e del territorio di Corona Verde. Il loro utilizzo, integrale o parziale in qualunque forma e modo, è da considerarsi effettuato in forma gratuita e nessuna pretesa potrà essere richiesta in futuro.